

## L'ULTIMO REPORT DI YARIX (VAR GROUP) HA RILEVATO UN'ESPOSIZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE IN CRESCITA DEL 157%

### VAR GROUP, PARTE L'ENTERPRISE NETWORK SECURITY BOOTCAMP

Forlì, 16 maggio 2022 – **Var Group**, azienda leader in Italia nel settore dei servizi e delle soluzioni digitali per le imprese del Made in Italy e parte del gruppo SeSa S.p.a, quotato sul segmento Star di Borsa Italiana, **inaugura il primo percorso formativo a tema Enterprise Network Security**.

Il corso è stato diretto e **creato da Yarix**, società a capo della divisione Digital Security del Gruppo, e **Gencom**, società di riferimento per l'ambito Network Security, **in collaborazione con T-Station Academy**, prima impresa sociale accreditata Cisco Networking Academy in Italia.

Secondo l'ultimo report di Yarix, l'esposizione al cybercrime delle aziende italiane è aumentata del 157%. In crescita sono soprattutto gli attacchi alla supply chain e i furti di credenziali.

Tra i settori più colpiti c'è il manufacturing e il fashion, che registra il 15% degli attacchi, mentre il 10,6% colpisce il settore healthcare.

A causa dell'aggravarsi degli attacchi e alla sempre maggiore difficoltà di trovare profili esperti, Var Group ha deciso di dare una risposta concreta ai bisogni delle aziende unendo le esigenze aziendali che rileva ogni giorno, il *know how* delle sue divisioni specializzate in cybersecurity e la capacità di T-Station Academy nel formare talenti con competenze digitali e soft skills.

L'Enterprise Network Security Bootcamp ha l'obiettivo di formare nuove figure tecniche in grado di monitorare e gestire infrastrutture di rete e di sicurezza all'interno di un NOC (*Network Operation Center*) e SOC (*Security Operation Center*) integrati, garantendo il corretto funzionamento e il ripristino dei servizi in caso di incident.

*"L'integrazione delle attività NOC e SOC all'interno della medesima struttura operativa permette di gestire in maniera organica gli aspetti legati alla cybersecurity ma anche la componente infrastrutturale"* - ha dichiarato **Mirko Gatto, CEO di Yarix** – *"Per questo abbiamo sentito la necessità di formare figure in grado di gestire la sicurezza aziendale a 360 gradi, per tutti gli aspetti della rete gestita del cliente e dei servizi su tale rete"*.

*"La nostra esperienza sul campo ci dice che l'approccio integrato tra NOC e SOC è vincente"* – ha aggiunto **Davide Fiumi, CEO di Gencom** – *"Lavorare sinergicamente significa garantire una maggiore sicurezza alle aziende e arginare tempestivamente le minacce. Non solo, anche il livello di prestazione delle reti migliora in maniera sensibile, insieme all'efficienza operativa e alla riduzione dei costi"*

Il corso sarà una full immersion della durata di 5 settimane e avrà inizio il 16 maggio. Pensato per dare la possibilità a tutti di candidarsi, si svolgerà presso la T-Station Academy di Forlì. *"T-Station Academy è il luogo ideale per il bootcamp perché lo sviluppo delle skills professionali fa parte della mission di T-Station"* - prosegue Davide Fiumi, questa volta nella veste di Presidente di T-Station Academy Impresa Sociale. *"L'Academy inoltre, offre la possibilità di far convivere l'aula di formazione del bootcamp con il T-Lab che sarà frequentato dalle persone fragili di CavaRei, nello spirito di inclusione sociale perseguita da T-Station"*.

In cattedra si alterneranno insegnanti esperti nel settore Network & Security di Yarix e Gencom a docenti Cisco CCSI e Cisco Academy.

*"C'è ancora un grande vuoto di professionalità in sicurezza informatica da colmare che, data la crescente esposizione delle aziende italiane ai cyberattacchi, mette a rischio tutto il tessuto imprenditoriale del Paese"* – ha aggiunto **Francesca Moriani, CEO di Var Group** - *Questa difficoltà è emersa dialogando con i nostri clienti, a cui abbiamo voluto rispondere mettendo a punto un nuovo*

*programma, insieme a Yarix, Gencom e T-Station: una formazione veloce ed efficace resta, secondo noi, l'unica soluzione possibile.”*

**Var Group S.p.A.**

Var Group S.p.A. ([www.vargroup.it](http://www.vargroup.it)), con un fatturato di 480 milioni di Euro al 30 aprile 2021, oltre 3300 collaboratori, presente in Italia, con una copertura capillare, e in 9 paesi all'estero (Francia, Germania, Spagna, Romania, Austria, Svizzera, Cina, Messico Tunisia), è uno dei principali partner per la trasformazione digitale delle imprese. Sostiene la competitività del Made in Italy con offerte dedicate ai maggiori distretti italiani come: Manufacturing, Food & Beverage, Pharma, Automotive, Fashion & Luxury, Furniture, GDO & Retail. La proposta Var Group si rinnova quotidianamente grazie alla ricerca continua e alla stretta collaborazione con Start up e Poli Universitari. Le imprese si trovano di fronte a sfide sempre più complesse: devono poter contare su soluzioni innovative e specializzate. L'offerta Var Group trae la sua forza dalla profonda conoscenza dei processi aziendali e dal suo approccio consulenziale. È frutto del lavoro di Business Unit focalizzate nello sviluppo di progetti di: Customer & Business Experience, Digital Process, Digital Industries, Digital Cloud, Digital Security, Smart Services, Data Science, Digital Technologies. Var Group appartiene al Gruppo Sesa S.p.A., operatore di riferimento in Italia nell'offerta di soluzioni IT a valore aggiunto per il segmento business con ricavi consolidati per Euro 2,037 miliardi al 30 aprile 2021. La società capogruppo Sesa S.p.A. è quotata sul segmento STAR del mercato MTA di Borsa Italiana.

**Per ulteriori informazioni****Communication & Media Relations Var Group**

Sara Lazzeretti

Mail: [s.lazzeretti@vargroup.it](mailto:s.lazzeretti@vargroup.it)

Mob. 3391705791

**Ufficio stampa Var Group****Community Strategic Communications Advisers**[var@communitygroup.it](mailto:var@communitygroup.it)

Giulia Vaccaro – 342 086 5017

Alice Piscitelli – 351 1411998